

REGULAMIN PROGRAMU „GRUNDFOS PREMIUM”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu „Grundfos Premium” (dalej: **Program**) jest MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, numer KRS: 0000372990, NIP: 778-12-26-405, REGON: 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244.444,40 PLN wpłacony w całości (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie GRUNDFOS POMPY sp. z o.o. z siedzibą w Baranowie przy ul. Klonowa 23, 62-081 Baranowo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000029384, NIP: 778-101-6783, REGON: 63024998, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 8 197 000,00 PLN (dalej: **Grundfos**).
- 1.3. Program przeprowadzany jest na terenie Polski w okresie od **15.01.2025 r.** i trwa do momentu jego zakończenia (lub zawieszenia) przez Organizatora – jest to okres, w którym należy zgłosić się do Programu (dalej: **okres trwania Programu**). Program prowadzony jest w cyklach rocznych (dalej: **Sezon**) pokrywających się z rokiem kalendarzowym, czyli od 1 stycznia do 31 grudnia bieżącego roku. O zakończeniu (lub zawieszeniu) Organizator poinformuje Uczestników nie później niż w terminie 30 dni przed datą jego zakończenia (lub zawieszenia). W Programie uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych dokonane w okresie od **1.01.2025 r.** (dalej: **okres sprzedaży promocyjnej**) i zgłoszone zgodnie z zasadami i w terminach wskazanych w pkt 4. Regulaminu.
- 1.4. Program przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.grundfospremium.pl (dalej: **Strona internetowa Programu**) oraz aplikacji mobilnej „Grundfos Premium” – stworzonej i administrowanej przez Organizatora na potrzeby Programu, którą można pobrać (bez dodatkowych opłat) w sklepie Google Play (wymagany system Android 6+ lub wyższy) oraz AppStore (wymagany system iOS 11.2 lub wyższy) na warunkach określonych przez te sklepy (dalej: **Aplikacja**). Organizator informuje, że firmy Apple ani Google, będące właścicielami ww. sklepów, w których dostępna jest Aplikacja, nie są w żaden sposób powiązane z organizacją Programu.
- 1.5. Program przeprowadzany jest w celu promowania wybranych produktów Grundfos dostępnych w jego ofercie i sprzedawanych na terytorium Polski w oficjalnych punktach sprzedaży dostępnych na stronie internetowej Grundfos <https://www.grundfos.com/pl/contact/where-to-buy?tab=dealer> (dalej: **Produkt promocyjny**). Aktualna informacja o Produktach promocyjnych oraz liczbie punktów (dalej: Monet) możliwych do zdobycia za ich zakup dostępna jest na Stronie internetowej Programu. Organizator może w trakcie trwania Programu aktualizować listę Produktów promocyjnych, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS. Organizator ma też prawo w uzasadnionych przypadkach i za aprobatą Grundfos, zaakceptować Produkt promocyjny zakupiony w punkcie sprzedaży, który nie znajduje się na liście oficjalnych punktów sprzedaży dostępnych na stronie internetowej Grundfos.

2. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

- 2.1. Program przeznaczony jest dla:
 - 2.1.1. przedsiębiorców (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą na podstawie

wpisu do rejestru CEIDG oraz spółki prawa handlowego zarejestrowane w KRS) prowadzących zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą w ramach której świadczą usługi montażu Produktów promocyjnych u klientów końcowych i w tym celu kupują je w punktach sprzedaży, o których mowa w pkt 1.5.,

- 2.1.2. pracowników – osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnej i mieszkają w Polsce oraz niezależnie od podstawy zatrudnienia u przedsiębiorców, o których mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu, odpowiadają za montaż Produktów promocyjnych u klientów końcowych (dalej: **Instalatorzy**),

zwanym łącznie w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikami**”. Udział danego Instalatora w Programie uzależniony jest od uzyskania przez niego zgody pracodawcy, na rzecz którego Instalator wykonuje obowiązki służbowe na podstawie zatrudnienia (dalej: **Pracodawca**). Instalator dokonując zgłoszenia udziału w Programie zobowiązany jest oświadczyć, że uzyskał zgodę Pracodawcy na swój udział w Programie. Niezależnie od powyższego, Pracodawca może na każdym etapie trwania Programu zgłosić Organizatorowi sprzeciw wobec udziału Instalatora w Programie, który to sprzeciw uznaje się za cofnięcie wcześniej udzielonej zgody. W takim przypadku Instalator zostaje pozbawiony wszelkich świadczeń, które uzyskał w Programie, a także zostaje wykluczony z dalszego udziału w Programie. Sprzeciw, o którym mowa powyżej Pracodawca może zgłosić Organizatorowi listownie – przesyłając na adres siedziby Organizatora pisemne oświadczenie lub mailowo na adres e-mail: info@grundfospremium.pl.

- 2.2. W Programie może brać udział dowolna liczba Instalatorów zatrudnionych u tego samego Pracodawcy.
- 2.3. Dla uniknięcia wątpliwości Program nie jest przeznaczony dla Uczestników, którzy zajmują się dalszą odsprzedażą Produktów promocyjnych bez świadczenia usługi montażowej.
- 2.4. Organizator może w każdym czasie zażądać od Uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 2.1. oraz 4.10.2. Regulaminu.
- 2.5. W Programie nie mogą brać udziału członkowie organów ani pracownicy Organizatora oraz Grundfos, jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROGRAMU?

- 3.1. Do Programu mogą zgłosić się Uczestnicy, którzy brali udział w poprzedniej edycji Programu i mają utworzone konto w Programie lub rejestrują się do Programu tworząc nowe konta na Stronie internetowej Programu (dalej: **Konto**).
- 3.2. Rejestracja do Programu wymaga wypełnienia i przesłania formularza zgłoszeniowego znajdującego się na Stronie internetowej Programu i w Aplikacji (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**). W ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnik zobowiązany jest podać następujące informacje:
 - 3.2.1. swoje imię i nazwisko,
 - 3.2.2. określić charakter uczestnictwa w Programie i zaznaczyć jedno z oświadczeń, tj. „jestem przedsiębiorcą” albo „jestem pracownikiem”, zgodnie z definicjami zawartymi w punkcie 2.1. Regulaminu,
 - 3.2.3. nazwę i numer NIP działalności prowadzonej przez Uczestnika/Pracodawcę,
 - 3.2.4. numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail umożliwiające bezpośredni kontakt z Uczestnikiem (fakultatywnie, który będzie wymagał dodatkowej autoryzacji poprzez

kliknięcie w link wysłany na adres e-mail podany w formularzu ze skrzynki e-mail: info@grundfospremium.pl),

- 3.2.5. jak również złożyć niezbędne oświadczenia, w tym o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści, a w przypadku Instalatorów również oświadczenie o uzyskaniu zgody Pracodawcy na udział w Programie.

W ramach formularza zgłoszeniowego osoba dokonująca zgłoszenia może również wyrazić zgodę na wysyłanie komunikatów marketingowych dotyczących oferty Grundfos. Brak wyrażenia takiej zgody nie wpływa jednak na możliwość uczestnictwa w Programie.

- 3.3. Uczestnicy, którzy brali udział we wcześniejszej edycji Programu nie rejestrują się ponownie do Programu (nie wypełniają ponownie Formularza zgłoszeniowego). Jeśli chcą wziąć udział w obecnej edycji Programu powinni w Okresie zgłoszeń zalogować się do swojego konta (dane do logowania nie zmieniają się) utworzonego w związku z udziałem w poprzedniej edycji Programu i zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem oraz akceptacją jego treści. Oświadczenie pojawi się w formie okienka pop-up przy pierwszym zalogowaniu się do Konta po rozpoczęciu Programu.
- 3.4. W przypadku, gdyby w trakcie trwania Programu dane przekazane przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym uległy zmianie Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zaktualizować dane na Stronie internetowej Programu, Aplikacji lub skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: info@grundfospremium.pl, który w jego imieniu aktualizuje dane.
- 3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub za niewypełnienie obowiązku ich aktualizacji. Wszelkie czynności dokonywane w związku z Programem z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym uważa się za dokonane skutecznie wobec Uczestnika.
- 3.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym Organizator może zobowiązać Uczestnika do przedstawienia, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych, dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego statusu i zarejestrowania go w Programie.
- 3.7. Po prawidłowym wypełnieniu i przesłaniu Formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na podany w Formularzu zgłoszeniowym numer telefonu wiadomość SMS z informacją o zarejestrowaniu go w Programie, a Organizator utworzy dla niego Konto w Programie. Logowanie do Konta możliwe jest za pośrednictwem Strony internetowej Programu lub Aplikacji. Dla uniknięcia wątpliwości, za datę przystąpienia do Programu i uzyskanie statusu „Uczestnika Programu” uznaje się dzień wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o zarejestrowaniu Uczestnika w Programie, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.
- 3.8. Uczestnik w dowolnym momencie trwania Programu może zrezygnować z udziału w nim. Oświadczenie o rezygnacji może zostać przesłane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub dokumentowej (np. jako czytelne zdjęcie lub skan podpisanego oświadczenia) na adres e-mail info@grundfospremium.pl.

4. ZASADY PROGRAMU

- 4.1. Program polega na wynagradzaniu Uczestników za dokonanie zakupów, o których mowa w pkt. 4.4. Regulaminu. Nagradzanie Uczestników odbywa się w ciągu jednego Sezonu.
- 4.2. W Programie nagradzane są następujące działania podejmowane przez Uczestnika:
- 4.2.1. zgłaszanie dokonywanych zakupów Produktów promocyjnych z oferty Grundfos;

- 4.2.2. osiąganie kolejnych statusów w Programie przez Uczestnika;
- 4.2.3. udział w akcjach specjalnych (dalej: Akcje Specjalne), ogłaszanych Uczestnikom poprzez zamieszczenie na Koncie każdego z Uczestników, najpóźniej w dniu rozpoczęcia Akcji Specjalnej, opisu Akcji Specjalnej wraz z informacją o terminie rozpoczęcia i zakończenia Akcji Specjalnej oraz o liczbie Monet przyznawanych Uczestnikowi za udział w Akcji Specjalnej. W ramach Akcji Specjalnej Organizator premiuje zakup przez Uczestnika w czasie trwania Akcji Specjalnej określonych Produktów promocyjnych objętych Akcją Specjalną. Premiowanie zakupów odbywa się poprzez przyznawanie Uczestnikowi Monet Specjalnych. Uczestnicy, którzy w okresie trwania danej Akcji Specjalnej spełnią jej warunki otrzymują nagrody na zasadach opisanych w pkt 5.9. Regulaminu;
- 4.2.4. udział w akcji rekrutacyjnej (dalej: **Akcja Rekrutacyjna**),
- 4.2.5. uczestnictwo w dodatkowej grze (dalej: **Gra**).

Akcje Specjalne, Akcja Rekrutacyjna i Gry są w dalszej części Regulaminu łącznie zwane **Aktywnościami**.

DOKONYWANIE ZAKUPÓW PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

- 4.3. Monety w Programie przyznawane są za dokonywanie przez Uczestników zakupów, o których mowa w pkt. 4.4. Regulaminu począwszy od dnia 1 stycznia 2025 r.
- 4.4. Uczestnik zobowiązany do samodzielnego zgłaszania dokumentów potwierdzających zakupy Produktów promocyjnych. W każdym przypadku zakupy Produktów promocyjnych dokonane w ramach Programu muszą pochodzić z oferty Grundfos, być zakupami rzeczywistymi, dokonanymi w oficjalnym kanale dystrybucji w Polsce (np. stacjonarnie lub internetowo u autoryzowanych dystrybutorów produktów marki Grundfos, których dane dostępne są na stronie internetowej Grundfos w zakładce „Gdzie kupić?”) oraz zakupionymi w celu ich późniejszego montażu przez Uczestnika, tzn. musi nastąpić zamówienie Produktów promocyjnych, dostarczenie i odebranie ich przez Uczestnika, zapłata pełnej ceny, a następnie potwierdzenie przeznaczenia tych Produktów promocyjnych celem ich zamontowania (dalej: **Zakup**). W Programie uwzględnione zostaną wyłącznie te Zakupy, które nie zostały zgłoszone w poprzedniej edycji Programu, z zastrzeżeniem pkt. 4.5. Regulaminu.
- 4.5. Rejestracja Zakupów w Programie wpływa na osiąganie przez Uczestnika kolejnych statusów w Sezonie. Wyróżnia się cztery statusy:
 - 4.5.1. **status White** – uzyskuje go Uczestnik, który przystąpił do Programu i nie zarejestrował żadnego Zakupu,
 - 4.5.2. **status Blue** – uzyskuje go Uczestnik, który zarejestrował w Programie od 1 do 9 Zakupów,
 - 4.5.3. **status Silver** – uzyskuje go Uczestnik, który zarejestrował w Programie od 10 do 29 Zakupów,
 - 4.5.4. **status Gold** lub **status Ambassador** – uzyskuje go Uczestnik, który zarejestrował co najmniej 30 Zakupów w Programie.

W przypadku Uczestników, którzy brali udział również w poprzedniej edycji Programu Zakupy, w nowej edycji Programu uzyskują co najmniej status zgodny z liczbą zarejestrowanych Zakupów w Programie w czasie trwania ostatniego roku kalendarzowego, czyli od 1.01.2024r. do 31.12.2024r. zgodnie z pkt. 4.5. Osiąganie kolejnych statusów związane jest ściśle z rejestracją Zakupów w Sezonie. Komunikat na Koncie zawiera informację o tym, jaki status Uczestnik aktualnie posiada.

- 4.6. W zależności od aktualnie posiadanego statusu Uczestnikowi przyznawane są inne uprawnienia, w tym zwłaszcza prawo do wymiany zgromadzonych Monet na nagrody. I tak:
- 4.6.1. **status White** – Uczestnik zdobywa możliwość rejestracji Zakupów.
 - 4.6.2. **status Blue** – Uczestnik otrzymuje jednorazową nagrodę za awans w wysokości 10 Monet. Uczestnik zdobywa dostęp do wszystkich funkcjonalności platformy Grundfos Premium, w tym wymiany Monet na nagrody oraz możliwość uczestnictwa w Grach, Akcjach Specjalnych i walki o nagrody na poziomie Blue. W pozostałym zakresie stosuje się uprawnienia przyznane dla statusu White;
 - 4.6.3. **status Silver** – Uczestnik otrzymuje jednorazową nagrodę za awans w wysokości 50 Monet. Uczestnik otrzymuje jednorazową nagrodę za awans w wysokości 50 Monet. Uczestnik zdobywa możliwość walki o nagrody w Akcjach Specjalnych na poziomie Silver, bezpłatne wejście na wskazane przez Organizatora targi i zaproszenia na wydarzenia Organizatora oraz opiekę osobistego doradcy Grundfos. W pozostałym zakresie stosuje się uprawnienia dla poprzednich statusów, opisane powyżej w Regulaminie;
 - 4.6.4. **status Gold** – Uczestnik otrzymuje jednorazową nagrodę za awans w wysokości 100 Monet. Uczestnik zdobywa możliwość walki o nagrody w Akcjach Specjalnych na poziomie Gold, bezpłatne wejście na wskazane przez Organizatora targi i zaproszenia na wydarzenia Organizatora oraz opiekę osobistego doradcy Grundfos. W pozostałym zakresie stosuje się uprawnienia dla poprzednich statusów, opisane powyżej w Regulaminie;
 - 4.6.5. **status Ambadora** – Status specjalny przyznawany przez firmę Grundfos i związany z indywidualnym pakietem korzyści i działań ustalanych z Uczestnikiem.
 - 4.6.6. O każdym awansie i zmianie statusu w Programie Organizator poinformuje Uczestnika za pośrednictwem wiadomości mailowej lub SMS. O przyznaniu statusu Ambadora decyduje Grundfos.

Jednorazowa nagroda za awans w postaci określonej puli Monet przyznawana jest Uczestnikowi wyłącznie jeden raz w czasie trwania całego Programu. Oznacza to, że Uczestnik, który awansował na wyższy status i otrzymał z tego tytułu ww. nagrodę, a następnie spadł na niższy awans i znów awansował na ten sam wyższy status, z którego wcześniej zanotował spadek, nie otrzyma już przy tym awansie ww. dodatkowej puli Monet.

- 4.7. Aktualizacja statusu uczestnika następuje każdorazowo dwa razy w Sezonie:
- 4.7.1. Na koniec Sezonu: odbywa się ona na podstawie liczby wymaganych Zakupów opisanych w pkt. 4.6.
 - 4.7.2. W połowie Sezonu, tj. na podstawie Zakupów zarejestrowanych do 30.06 włącznie bieżącego roku kalendarzowego. W celu utrzymania statusu Uczestnik powinien do połowy trwania Sezonu, czyli 30.06 roku kalendarzowego, zarejestrować minimalną liczbę Zakupów przypisaną do statusu zgodnie z poniższym:
 - 4.7.3. **status Blue** – minimalna liczba zarejestrowanych Zakupów wymagana do utrzymania statusu: 1 Zakup,
 - 4.7.4. **status Silver** – minimalna liczba zarejestrowanych Zakupów wymagana do utrzymania statusu: 5 Zakupów,
 - 4.7.5. **status Gold** lub **status Ambador** – minimalna liczba zarejestrowanych Zakupów wymagana do utrzymania statusu: 15 Zakupów.

W przypadku niespełnienia wymagań dla danego statusu opisanych w pkt 4.9., Uczestnik spada na niższy status zgodny z liczbą Zakupów przypisanych do statusu zgodnie z brzmieniem pkt. 4.6.

4.8. Zasady rejestracji dowodów Zakupu są następujące:

- 4.8.1. podstawowym dowodem potwierdzającym Zakup jest zdjęcie zainstalowanego Produktu promocyjnego przesłanego za pośrednictwem Aplikacji. Dokonanie rejestracji wymaga m.in. przesłania do Organizatora zdjęcia zainstalowanego Produktu promocyjnego za pośrednictwem Aplikacji wraz z wypełnieniem krótkiego formularza dot. Produktu promocyjnego, którego dotyczy rejestracja. Zdjęcie, o którym mowa powyżej może zostać zarejestrowane do Programu wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji. Zdjęcie to powinno przedstawiać zainstalowany Produkt premiovany w odległości ok 1 m w celu umożliwienia wglądu do instalacji, której część stanowi Produkt. Zdjęcie musi być wyraźne, aby możliwe było odczytanie nazwy Produktu;
- 4.8.2. w przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu i którzy w ramach prowadzonej działalności nie zajmują się sprzedażą Produktów promocyjnych, oraz Uczestników, o których mowa w pkt. 2.1.2. Regulaminu, których Pracodawca w ramach prowadzonej działalności gospodarczej nie zajmuje się sprzedażą Produktów promocyjnych alternatywnie mogą wybrać opcję dokumentowania Zakupu za pośrednictwem faktur VAT. Dokonanie rejestracji Zakupu w oparciu o fakturę VAT wymaga przesłania do Organizatora skanu lub zdjęcia tej faktury za pośrednictwem swojego Konta. Warunkiem korzystania z tej metody jest złożenie na Koncie Uczestnika odpowiedniego oświadczenia o braku sprzedaży Produktów promocyjnych, o którym warunku mowa powyżej.

Zdjęcie o którym mowa w pkt 4.8.1. Regulaminu oraz faktura VAT, o której mowa w pkt 4.8.2. Regulaminu dalej zwane są łącznie **Dowodem zakupu**;
- 4.8.3. Uczestnik dokonuje wyboru metody dokumentowania Zakupu przy pierwszej rejestracji Dowodu zakupu. Rejestrowanie kolejnych Zakupów powinno odbywać się przy w formie takiego samego rodzaju Dowodu zakupu, jak pierwszy zarejestrowany i zaakceptowany Dowód zakupu w Programie. Rejestracja Zakupu za pomocą innego Dowodu zakupu, niż wybranego podczas pierwszej rejestracji skutkuje odrzuceniem takiej rejestracji. W tej sytuacji Uczestnik musi zarejestrować Zakup ponownie, za pośrednictwem Dowodu zakupu, który został wybrany zgodnie z zasadami opisanymi powyżej;
- 4.8.4. w przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 2.1.2. Regulaminu i którzy są zatrudnieni przez tego samego Pracodawcę, rejestracja Zakupów odbywa się za potwierdzeniem tego samego rodzaju Dowodów zakupu, jak ten, który został zarejestrowany najwcześniej spośród rejestracji dokonanych przez wszystkich Uczestników zatrudnionych przez tego samego Pracodawcę;
- 4.8.5. do Programu można zarejestrować Dowody zakupu z okresu do 3 miesięcy od daty realizacji Zakupu, nie starszych niż Zakupów dokonanych od 1.01.2025r. (decyduje **data sprzedaży** na Dowodzie zakupu), przy czym ostateczny termin rejestracji Dowodów zakupu upływa w dniu 31.12. każdego roku kalendarzowego, w którym trwa Sezon;
- 4.8.6. rejestracja Dowodów zakupu możliwa jest dopiero od momentu przystąpienia do Programu (najwcześniej od 15.01.2025 r.),
- 4.8.7. za rejestrację Zakupu Uczestnikowi zostaną przyznane Monety;
- 4.8.8. Dowód zakupu może zarejestrować **osobiście Uczestnik**, co wymaga zalogowania się do Konta w Programie (za pośrednictwem Strony internetowej Programu lub Aplikacji);

- 4.8.9. Uczestnik może zgłosić Dowód zakupu poprzez swoje konto w Programie – w tym celu powinien załączyć i przesać poprzez dedykowany formularz rejestracyjny czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu,
- 4.8.10. w przypadku, gdy rejestrowany Dowód zakupu, o którym mowa w pkt 4.10.2. oprócz Produktów promocyjnych obejmuje również pozycje z innymi produktami, Uczestnik zobowiązany jest do zanonimizowania Dowodu zakupu w taki sposób, aby pozycje nieobejmujące Produktów promocyjnych były ukryte (np. poprzez ich zamazanie);
- 4.8.11. jeden Dowód zakupu może zostać zarejestrowany do Programu tylko jeden raz; jeśli dwie osoby zarejestrują ten sam Dowód zakupu, Monety zostaną przyznane tylko raz – Uczestnikowi, który zarejestrował ten Dowód zakupu jako pierwszy.

DODATKOWE AKCJE

- 4.9. Organizator może w trakcie trwania Promocji przeprowadzać dodatkowe działania aktywizujące Uczestników na podstawie odrębnie ustalonych zasad, w ramach których obowiązywać mogą szczególne warunki przyznawania premii lub innych benefitów za zakup Produktów promocyjnych. Szczegółowe zasady przeprowadzania ww. działań będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony internetowej Programu oraz poprzez inne kanały komunikacji z Uczestnikami, np. wiadomości e-mail, SMS lub Opiekunów.

GRY

- 4.10. Aby wziąć udział w Grze Uczestnik powinien na swoim Koncie przejść do zakładki dotyczącej Gry. Następnie, Uczestnik powinien ją uruchomić w zamian za dziesięć Monet uzyskanych w Programie. Uruchomienie Gry skutkuje zmniejszeniem punktów na Koncie Uczestnika o dziesięć.
- 4.11. Uczestnik może wziąć udział w Grze dowolną liczbę razy, jednakże każde wzięcie udziału w Programie wymaga posiadania na koncie przynajmniej dziesięciu Monet, które zostaną przeznaczone na rozpoczęcie Gry. Jeśli Uczestnik chce ponownie wziąć udział w Grze i nie posiada na Koncie co najmniej dziesięciu Monet, musi ponownie wykonać czynności opisane w pkt. 4 Regulaminu. Niezależnie od ilości rozwiązań danej Gry (podejść), w ostatecznym rankingu prowadzonym dla tej Gry zostaje wzięty pod uwagę wyłącznie najlepszy wynik Uczestnika (tylko jeden).
- 4.12. Zasady oraz okres trwania Gry zostaną każdorazowo przekazane Uczestnikom za pośrednictwem komunikatu na Koncie.
- 4.13. Gra polega na przyznawaniu nagród Uczestnikom, którzy uzyskują najlepsze wyniki w danej Grze, czyli osiągną najwyższe miejsce w rankingu prowadzonym przez Organizatora.
- 4.14. Siedmiu Uczestników, którzy w danej Grze uzyskają najwyższe wyniki w rankingu, otrzymują nagrody na warunkach z określonych w opisie Gry zamieszczanym na Koncie Uczestnika. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyskuje dokładnie ten sam wynik w Grze, o tym kto zajmie wyższe miejsce decyduje czas rozwiązania danej Gry.

5. ZASADY PRYZNAWANIA MONET I ICH WYMIANA

- 5.1. W Programie obowiązuje generalna zasada, że za każdy Zakup określonego modelu Produktu promocyjnego Uczestnik otrzymuje określoną wartość Monet. Szczegółowe informacje dotyczące sposobu przeliczania zakupów Produktów promocyjnych na Monety w Programie są dostępne na Koncie Uczestnika.
- 5.2. Monety za zakupy Produktów zostaną naliczone na Koncie Uczestnika w terminie trzech dni roboczych następujących po dniu, w którym nastąpiło zarejestrowanie Zakupu. Monety przyznawane są za:

- 5.2.1. za rejestrację Zakupów,
 - 5.2.2. za osiągnięcie kolejnych statusów,
 - 5.2.3. za uczestnictwo w Akcjach specjalnych.
- 5.3. W przypadku anulowania Zakupu Monety, które zostały uprzednio naliczone za ten Zakup zostają odjęte od aktualnego stanu salda punktowego Uczestnika. Jeśli w takiej sytuacji powstanie ujemne saldo punktowe, kolejne Monety przyznane Uczestnikowi za dokonywanie Zakupów zostaną w pierwszej kolejności zaliczone na poczet powstałych zaległości punktowych. W przypadku, gdyby Uczestnik wymienił Monety, które ostatecznie zostały odjęte od jego salda punktowego w związku ze zwrotem lub anulowaniem Zakupów, Uczestnik może zostać zobowiązany do zwrotu tej nagrody lub nienależnej jej części.
 - 5.4. W przypadku, gdyby na skutek błędu technicznego lub innych okoliczności, których wystąpienie byłoby niezależne od Organizatora doszło do nieprawidłowego naliczenia Uczestnikowi Monet (tj. niezgodnie z zasadami Regulaminu Programu), wówczas Organizator niezwłocznie podejmie działania i dokona odpowiedniej korekty i usunięcie błędnie naliczonych Monet z konta Uczestnika.
 - 5.5. Wymiana aktywnych Monet na nagrody odbywa się w formie wyboru ich z dostępnego katalogu nagród na Koncie i możliwa jest dopiero w momencie, kiedy Uczestnik **osiągnie co najmniej status Blue**. Uczestnikowi za osiągnięcie statusu Blue zostaje udostępniony katalog nagród, w którym może wymienić zgromadzone Monety.
 - 5.6. Uczestnik może dokonać wymiany Monet zdobytych w Sezonie najpóźniej w ciągu 15 dni po zakończeniu Sezonu, czyli do 15.01.2026r. Po tym terminie, niewykorzystane Monety zostaną usunięte z konta Uczestnika.
 - 5.7. Każde zamówienie nagrody odbywa się w oparciu o indywidualne warunki, które zostaną przekazane Uczestnikowi za pośrednictwem informacji dostępnej na Koncie.
 - 5.8. Nagrody przyznawane Uczestnikom w ramach Aktywności, na warunkach z określonych w opisie Aktywności, a w przypadku Akcji specjalnych i Gier – zamieszczanych na Koncie Uczestnika. Spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, uprawnia Uczestnika do odbioru nagród przewidzianych przez Organizatora w ramach danej Aktywności (dalej: **Nagrody specjalne**).
 - 5.9. Prawo do uzyskania Nagród Specjalnych przysługiwać będzie ściśle oznaczonej liczbie Uczestników (wskazanej w opisie Aktywności), którzy spełnią warunki określone w danej Aktywności, w tym wybiorą oraz uzupełnią niezbędne dane do wydania Nagrody w ciągu 5 dni od zakończenia konkretnej Aktywności.
 - 5.10. Każdy Uczestnik może na bieżąco sprawdzać stan swojego konta (dostępne benefity) logując się na swoje Konto. Uczestnik samodzielnie decyduje za pośrednictwem swojego Konta, kiedy i jakie nagrody zamawia. Uczestnik otrzymuje mailową informację o każdym złożonym zamówieniu na nagrody. Wymiana Monet zdobytych w danym Sezonie na nagrody może odbyć się do końca miesiąca następującego po zakończeniu Sezonu. Po tym okresie nie jest możliwe zamówienie dalszych nagród, a Monety zdobyte przez Uczestnika zerują się.
 - 5.11. Nagrody rzeczowe wysyłane są na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji do Programu w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia uprawnień Uczestnika do ich otrzymania. Uczestnik lub inna osoba upoważniona w firmie przedsiębiorcy do odbierania przesyłek, zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę zawierającą nagrodę rzeczową w chwili jej doręczenia. W przypadku stwierdzenia, że doręczona nagroda jest uszkodzona lub też opakowanie, w którym się znajduje nosi ślady uszkodzenia, należy nie przyjmować przesyłki i sporządzić protokół reklamacyjny zgodnie z procedurą stosowaną przez przewoźnika. O takiej sytuacji należy również niezwłocznie powiadomić Organizatora pisząc na adres info@grundfospremium.pl.

Niedopełnienie powyższej procedury powoduje, że Uczestnik nie może w stosunku do takiej nagrody rzeczowej zgłaszać jakichkolwiek roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt 6. Regulaminu.

- 5.12. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika (lub jego Przedstawiciela) sprzecznego z Regulaminem, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia konta Uczestnika do czasu zakończenia postępowania wyjaśniającego. Oznacza to, zwłaszcza że przez czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego Uczestnikowi nie będą przyznawane benefity za dokonywanie czynności premiowanych w Programie.
- 5.13. Organizator ma również prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi nagrody w Programie w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Programie trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 5.14. Uczestnik, o którym mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu, który otrzyma nagrodę w Programie zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia tej nagrody w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.
- 5.15. Instalatorzy będący osobami fizycznymi podatnikami podatku PIT, dokonują rozliczeń podatkowych w następujący sposób:
 - 5.15.1. Instalatorzy biorący udział w Programie otrzymają od Organizatora informację PIT-11 uwzględniającą wszystkie zdobyte świadczenia w Sezonie, z zastrzeżeniem świadczeń, o których mowa w pkt 5.17.2. Regulaminu. Informacja PIT-11 zostanie przesłana do Uczestnika oraz do właściwego dla Uczestnika urzędu skarbowego w terminach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik powinien dokonać rozliczenia podatku dochodowego w zeznaniu za rok, w którym świadczenia powinny zostać wykazane, jako dochód z innych źródeł (art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
 - 5.15.2. do każdej nagrody otrzymanej w Grze przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna. Taka dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Uczestnikowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie 10%-owego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.16. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika nagród jest podanie adresu, na który ta nagroda ma zostać dostarczona oraz, w przypadku Instalatorów, danych niezbędnych do wystawienia przez Organizatora dokumentu PIT – 11 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. O te dane Uczestnik zostanie poproszony w momencie stania się uprawnionym do otrzymania poprzez rozmowę telefoniczną lub w momencie składania zamówienia na nagrodę na stronie internetowej Programu lub w aplikacji mobilnej „Grundfos Premium”.
- 5.17. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku nagród rzeczowych).
- 5.18. Nagrody nieodebrane z winy Uczestników lub nagrody Uczestników wykluczonych z Programu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora. Organizator nie jest odpowiedzialny za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Uczestnik Programu przez cały okres jego trwania może zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania ostatniej nagrody w Sezonie (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po takim okresie nie będą rozpatrywane.
- 6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
 - 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Grundfos Premium”,
 - 6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@grundfospremium.pl (w temacie: Reklamacja – Grundfos Premium).
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, nazwę i numer NIP firmy Uczestnika lub w której jest on zatrudniony, adres e-mail, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
- 6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 7.2.1. Grundfos Holding A/S, Poul Due Jensens Vej 7, 8850 Bjerringbro, Denmark,
 - 7.2.2. GRUNDFOS POMPY sp. z o.o. z siedzibą w Baranowie przy ul. Klonowa 23, 62-081 Baranowo.
- 7.3. W przypadku pytań dotyczących polityki prywatności lub przetwarzania przez nas danych osobowych Użytkownika oraz w przypadku, gdy Użytkownik chciałby dochodzić swoich praw określonych w polityce prywatności, zapraszamy do kontaktu z firmą: **Grundfos Holding A/S**: Poul Due Jensens Vej 7, 8850 Bjerringbro, Denmark, +45 87 50 14 00, dataprivacy@grundfos.com lub w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez **Grundfos Pompy Sp. z o.o.**: ul. Klonowa 23, Baranowo 62-081, : +48 61 650 13 00, info_gpl@grundfos.com.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 7.5. Szczegółowe informacje i zasady przetwarzania danych osobowych przez Współadministratorów znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.grundfos.com/pl/legal/privacy>.

8. ŚWIADCZENIE USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1. Z chwilą otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 3.7. Regulaminu pomiędzy Organizatorem (usługodawcą) a Uczestnikiem (usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia konta w Programie. W ramach usługi prowadzenia Konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności Strony internetowej Programu i Aplikacji, w tym zwłaszcza może rejestrować Dowody zakupu, przeglądać katalog nagród, wybierać i zamawiać nagrody, aktualizować swoje dane, kontaktować się z Organizatorem.
- 8.2. Umowa prowadzenia konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Programie, a Uczestnik może wypowiedzieć ją w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W tym celu Uczestnik powinien przestać na adres Organizatora info@grundfospremium.pl oświadczenie o wypowiedzeniu umowy prowadzenia Konta w Programie. W takiej sytuacji konto Uczestnika zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.
- 8.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony internetowej Programu to:
 - 8.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do Internetu
 - 8.3.2. oraz zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 8 lub Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”.
- 8.4. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania ze Strony internetowej Programu, Aplikacji i ich funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony internetowej Programu i Aplikacji w celu prowadzenia przez Uczestnika działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Grundfos, w tym działalności reklamowej polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania ze Strony internetowej Programu oraz Aplikacji w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Strony internetowej Programu i Aplikacji treści bezprawnych, w tym wulgarnych, nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste lub inny uzasadniony interes Organizatora, Grundfos lub osób trzecich.
- 8.5. W przypadku zmiany danych osobowych Uczestnik jest obowiązany do ich aktualizacji poprzez zmianę ustawień swojego Konta lub kontaktując się bezpośrednio z Organizatorem na info@grundfospremium.pl.
- 8.6. Jakiegokolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Konta Uczestnik może kierować do Organizatora za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na Koncie lub poprzez e-mail wysłany na adres info@grundfospremium.pl.
- 8.7. Dane Uczestników związane z udostępnianiem Konta przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im Konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Programie.
- 8.8. Usługodawca nie świadczy usług pośrednich (w tym zwłaszcza usługi hostingu) w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych i zmieniające dyrektywę 2000/31/WE (Akt o usługach cyfrowych).

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Informacje o Programie udostępniane są za pośrednictwem Strony internetowej Programu. Ponadto, Organizator udziela informacji w formie mailowej pod adresem: info@grundfospremium.pl.

- 9.2. Uczestnik Programu, z zastrzeżeniem Regulaminu może w każdym czasie podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Programie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres Organizatora - MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szczęśliwowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Grundfos – Rezygnacja” pisemne oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie (własnoręcznie podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji przedsiębiorcy) lub jego czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail: info@grundfospremium.pl. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie daną osobę z grona Uczestników Programu.
- 9.3. Zamierzeniem Organizatora oraz Grundfos ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: „**Innym Podmiotom**”), w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania benefitów nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
- 9.4. Organizator Programu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu – w szczególności fałszywości oświadczenia, o którym mowa w pkt 4.10.2. Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
- 9.4.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora oraz Grundfos (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 9.4.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi, Grundfos lub
 - 9.4.3. czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora. Organizator nie będzie w takiej sytuacji przyznawał benefitów w Programie rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Programu i poinformował o tym Uczestnika. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej oraz pisemnej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo:
 - 9.4.4. anulować wszystkie dotychczas przyznane, a niewydane benefity,
 - 9.4.5. skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich nienależnie wydanych mu benefitów w trakcie trwania Programu.
- Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Programu, jeżeli jest to uzasadnione, a zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych zasad Programu. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez Konto, a ponadto Uczestnicy otrzymają wiadomość e-mail lub SMS.
- 9.5. Program może zostać zawieszony lub zakończony przez Organizatora w każdym czasie, bez podania przyczyny. Informacja o zawieszeniu lub zakończeniu Programu zostanie opublikowana na Stronie internetowej Programu oraz przesłana do Uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS. Organizator jednocześnie informuje Uczestników o zasadach odbierania benefitów przyznanych w Programie. Termin zawieszenia lub zakończenia Programu będzie przypadał nie szybciej niż 30 dni od daty poinformowania o tym Uczestników.
- 9.6. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Programu oraz w Aplikacji.
- 9.7. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Grafiki przedstawiające nagrody rzeczowe znajdujące się na Stronie internetowej Programu mają jedynie charakter poglądowy i mogą nieznacznie różnić się od rzeczywistego wyglądu.

- 9.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania benefitów, na osoby trzecie.
- 9.9. Do organizacji Programu zastosowanie znajdują przepisy o przyrzeczeniu publicznym – art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.10. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 9.11. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów.
- 9.12. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 9.13. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora i zgodnie z prawem polskim.